

## CAPITOLUL XI. CONSUMUL ȘI MEDIUL ÎNCONJURĂTOR

### XI.1. Tendințe în consum



În 1992, cercetătorul american William Rees definește „amprenta ecologică” ca fiind acea formulă de calcul prin care întreaga întindere a Pământului se împarte la numărul său de locuitori, din care rezultă suprafața Terrei de care are nevoie un individ sau o organizație pentru a-și asigura necesarul de resurse și pentru a-și biodegrada complet deșeurile generate de-a lungul întregii sale existențe.

Acest index măsoară presiunea pe care o exercităm asupra ecosistemelor, nivelul de productivitate și regenerare a resurselor naturale astfel încât să poată satisface nevoile omenirii și gradul de absorbție a deșeurilor produse.

Amprenta ecologică se măsoară în hectare globale (hag) și pentru aflarea ei se ia în calcul întreaga suprafață a Pământului, inclusiv zonele de apă și zonele înghețate.

Plecând de la acest instrument, în anul 2007 s-a estimat că la valoarea consumului și a deșeurilor produse mondial, avem nevoie de o planetă și jumătate pentru a susține ritmul accelerat al dezvoltării și consumului actual. Capacitatea de regenerare a planetei este depășită total de stilul actual de viață al omenirii, un model total nesustenabil de dezvoltare al societății globale.

Amprenta ecologică se aplică atât persoanelor, cât și bunurilor și serviciilor, a organizațiilor, evenimentelor și proiectelor dar și a sectoarelor industriale, orașelor și statelor lumii.

Amprenta ecologică a unei țări include suprafața de terenuri cultivate, pășuni, păduri și ariile piscicole necesare pentru producția de fibre, materie lemnoasă și alimente destinate consumului și suprafețele ocupate pentru neutralizarea deșeurilor generate. Biocapacitatea reprezintă suma totală a ariilor productive. Diferența dintre amprenta ecologică și biocapacitate arată dacă o țară este debitor sau creditor ecologic.

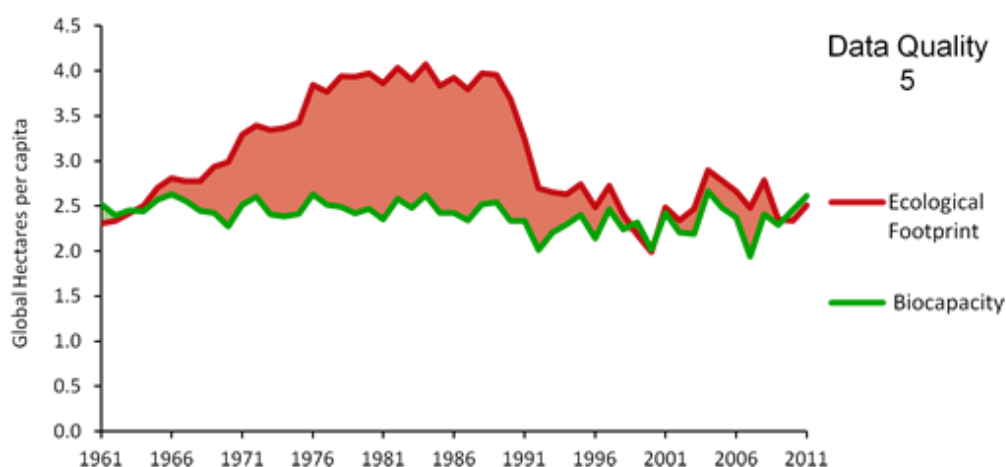


Figura XI.1.1 Evoluția amprentei ecologice la nivel național

**EVOLUȚIA BIOCAPACITĂȚII GLOBALE ÎN RAPORT CU AMPRENTA ECOLOGICĂ UMANĂ DE-A LUNGUL ANILOR  
(în mii hectare globale (hag))**

Indicator	U. M.	1961	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1995	2000	2005	2007
Populația globală	(mii pers.)	3.072.759,0	3.323.276,0	3.677.088,0	4.052.231,0	4.428.081,0	4.836.409,0	5.280.292,0	5.713.069,0	6.115.373,0	6.512.279,0	6.670.799,0
Capacitatea Biologică globală	(mii hag)	11.476.730,1	11.509.666,9	11.561.291,9	11.603.580,4	11.654.066,8	11.737.170,2	11.889.667,2	11.965.021,6	11.959.059,4	11.918.743,0	11.894.590,1
	(hag / pers.)	3,73	3,46	3,14	2,86	2,63	2,43	2,25	2,09	1,96	1,83	1,78
Amprenta Ecologică globală	(mii hag)	7.238.835,4	8.381.651,9	10.141.600,0	11.218.977,6	12.330.091,1	12.570.947,5	14.018.534,1	14.849.044,7	15.485.548,9	17.291.247,4	17.993.560,1
	(hag / pers.)	2,36	2,52	2,76	2,77	2,78	2,60	2,65	2,60	2,53	2,66	2,70
<i>Inclusiv:</i>												
Amprenta Terenurilor arabile	(mii hag)	3.485.961,9	3.542.465,5	3.660.169,9	3.692.375,2	3.749.615,6	3.835.742,5	3.899.973,1	3.851.042,7	3.867.003,0	3.911.410,4	3.903.285,3
	(hag / pers.)	1,13	1,07	0,99	0,91	0,85	0,79	0,74	0,67	0,63	0,60	0,59
Amprenta Pășunelor	(mii hag)	1.197.512,7	1.285.916,2	1.278.821,5	1.375.890,8	1.324.887,3	1.109.923,4	1.270.502,6	1.397.655,0	1.375.076,6	1.404.836,6	1.394.943,8
	(hag / pers.)	0,39	0,39	0,35	0,34	0,30	0,23	0,24	0,24	0,22	0,22	0,21
Amprenta Forestieră	(mii hag)	1.233.182,9	1.316.469,9	1.414.975,0	1.442.412,9	1.586.218,9	1.676.848,8	1.806.246,3	1.734.155,5	1.821.737,4	1.896.265,3	1.909.945,3
	(hag / pers.)	0,40	0,40	0,38	0,36	0,36	0,35	0,34	0,30	0,30	0,29	0,29
Amprenta Piscicolă	(mii hag)	281.259,5	318.082,0	370.661,5	389.050,6	413.566,2	458.900,2	531.590,6	654.447,1	671.860,3	723.017,8	725.762,0
	(hag / pers.)	0,09	0,10	0,10	0,10	0,09	0,09	0,10	0,11	0,11	0,11	0,11
Amprenta emisiilor de Carbon	(mii hag)	842.189,4	1.703.275,9	3.187.393,2	4.054.408,8	4.965.308,7	5.174.811,8	6.166.169,5	6.845.119,0	7.356.808,9	8.938.449,0	9.633.353,0
	(hag / pers.)	0,27	0,51	0,87	1,00	1,12	1,07	1,17	1,20	1,20	1,37	1,44
Amprenta infrastructurii umane	(mii hag)	198.729,0	215.442,4	239.578,9	264.839,3	290.494,4	314.720,9	344.051,9	366.625,5	393.062,6	417.268,2	426.270,6
	(hag / pers.)	0,06	0,06	0,07	0,07	0,07	0,07	0,07	0,06	0,06	0,06	0,06
<b>Evoluția raportului Amprentă / Biocapacitate</b>		<b>0,63</b>	<b>0,73</b>	<b>0,88</b>	<b>0,97</b>	<b>1,06</b>	<b>1,07</b>	<b>1,18</b>	<b>1,24</b>	<b>1,29</b>	<b>1,45</b>	<b>1,51</b>



Notă:

Conform datelor Ediției 2010 a Atlasului amprentei ecologice

 Mai multe informații aici: [http://www.footprintnetwork.org/en/index.php/GFN/page/ecological\\_footprint\\_atlas\\_2008/](http://www.footprintnetwork.org/en/index.php/GFN/page/ecological_footprint_atlas_2008/)
**Tabelul XI.1.1** Evoluția Biocapacității la nivel național

Pământul are în jur de 13.6 miliarde de hectare de teren și apă, capabile să furnizeze resurse pentru producția de hrană și îmbrăcăminte, energie și locuințe și să absoarbă emisiile de carbon și alte noxe.

Cum populația globului depășește în prezent 7 miliarde locuitori, numai 1,8 ha revin fiecăruia pentru satisfacerea nevoilor zilnice.

Conform ediției din 2014 a raportului *Planeta Vie*, **cerința umanității este cu 50% mai mare decât capacitatea de regenerare a planetei.**

Acest exces global înseamnă, de exemplu, că tăierile de păduri se fac într-un ritm mai rapid decât cresc arborii, pomparea apei dulci se realizează cu o viteză mai mare decât capacitatea de restocare a acestora în rezerve subterane, iar emisiile de dioxid de carbon depășesc capacitatea de absorbție pe care o are natura.

**Consumul de bunuri și servicii** în statele membre ale UE reprezintă un factor important al utilizării globale a resurselor – și prin urmare și al impactului ambiental rezultat. Datorită comerțului global, consumul european (mai exact, consumul de alimente și băuturi; utilizarea spațiilor locative și a mijloacelor care asigură mobilitatea; precum și turismul) produc presiuni și efecte ambientale din ce în ce mai mari la nivel global. Reducerea semnificativă a acestor efecte necesită modificarea tiparelor private și publice de consum pentru a suplimenta câștigul datorat tehnologiilor și proceselor de producție superioare

### XI.1.1. Alimente și băuturi

Obiceiurile noastre de a consuma hrană și băuturi provoacă presiuni ambientale considerabile pe care le cauzăm în mod direct prin călătoriile făcute la magazine, depozitarea și pregătirea mâncărurilor și generarea reziduurilor, dar și în mod indirect – și într-o manieră mai importantă – prin producerea, procesarea și transportarea alimentelor.

Consumul mediu anual de produse alimentare, pe locuitor, reprezintă cantitatea dintr-un produs sau grupă de produse agroalimentare consumată de un locuitor, în perioada de referință, indiferent de sursa de aprovizionare precum și locul unde se consumă.

Conform informațiilor furnizate de Direcția Județeană de Statistică Sălaj, aceste date sunt disponibile doar la nivel național și sunt prezentate în tabelul de mai jos, pentru ultimii cinci ani:

Principalele produse alimentare și băuturi	Unități de măsură	Ani				
		2009	2010	2011	2012	2013
Cereale și produse din cereal în echivalent boabe	kilograme	211,7	211,3	217,7	208,5	218,1
Cereale și produse din cereal în echivalent făină	kilograme	159,9	159,2	164,4	157	164,6
Cartofi	kilograme	98,1	103,9	103,3	104,7	103
Leguminoase boabe	kilograme	3,5	3	3,2	3,5	3,3
Legume și produse din legume în echivalent legume proaspete	kilograme	148,7	155,7	162,9	151,4	152
Fructe și produse din fructe în echivalent fructe proaspete	kilograme	65,7	67	74,7	71,1	73,7
Zahăr și produse din zahăr în echivalent zahăr(inclusive miere)	kilograme	24,8	23,4	23,7	22	21,1
Carne și produse din carne în echivalent carne proaspătă	kilograme	67,3	59,9	56	55,3	54,4
Grăsimi vegetale și animale (greutate brută)	kilograme	21	22	19,3	19,8	18,1
Lapte și produse din lapte în echivalent lapte 3,5% grăsime (exclusive unt)	kilograme	253,2	244,2	248,5	241,1	244,5
Ouă	bucăți	256	253	264	245	247
Pește și produse din pește în echivalent pește proaspăt	kilograme	5,1	4,9	3,9	4,2	4,3
Vin și produse din vin	litri	23,4	22,2	21,3	21,1	21,7
Bere	litri	87,4	81,3	84,3	90,2	86,8
Băuturi alcoolice distilate (alcool 100%)	Litri alcool pur(100%)	2,1	1,7	1,3	1,1	1,2
Băuturi nealcoolice	litri	164,3	163,7	148,8	150,8	154,4

**Tabelul XI.1.2.** Consumul mediu anual pe locuitor, la principalele produse alimentare și băuturi în județul Sălaj

## XI.1.2. Locuințe

Anul de referință	Locuințe (număr)	Număr mediu de persoane/locuință	Camere de locuit (număr)	Suprafața locuibilă (mii mp)
2009	99109	2,56	240388	3943,0
2010	99582	2,54	242294	3979,9
2011	99942	2,48	243865	4009,0
2012	100289	2,46	245640	4042,1
2013	102119	2,45	258418	4623,7

**Tabelul XI.1.3.** Situația locuințelor în județul Sălaj pe ani

## XI.1.3. Mobilitate

### XI.1.3.1. Transportul de pasageri

Cererea de transport de pasageri este definită ca suma pasageri-kilometru interni parcurși în fiecare an. Transportul de pasageri intern include transportul cu autoturisme, autobuze și autocare și trenuri.

La nivel național situația pasagerilor transportați se prezintă conform tabelului de mai jos:

Moduri de transport	Ani				
	2010	2011	2012	2013	2014
	UM				

	Mii pasageri	Mii pasageri	Mii pasageri	Mii pasageri	Mii pasageri
Transport feroviar	64272	61001	57562	57433	64760
Transport rutier	244944	242516	262291	274393	282018
Transport cai navigabile interioare	83	125	119	140	167
Transport aerian	10128	10783	10728	10706	11593
Transport maritim	23	27	30	49	63

Moduri de transport	Ani				
	2010	2011	2012	2013	2014
	UM				
	Mii pasageri-km	Mii pasageri-km	Mii pasageri-km	Mii pasageri-km	Mii pasageri-km
Transport feroviar	5437	5073	4571	4411	4976
Transport rutier	15812	15529	16901	17082	18339
Transport cai navigabile interioare	15	18	17	17	11

**Tabelul XI.1.4.** Situația pasagerilor transportați la nivel național

Informațiile de care dispunem la nivelul județului, furnizate de Direcția Județeană de Statistică Sălaj se referă la transportul public local de pasageri și parcursul pasagerilor:

Anul	Unitate de măsură	Pasageri transportați
2010	Mii pasageri	12588
2011	Mii pasageri	12096
2012	Mii pasageri	11743
2013	Mii pasageri	12051
2014	Mii pasageri	11979

**Tabelul XI.1.5.** Situația pasagerilor transportați la nivel județean

Anul	Unitate de măsură	Parcursul pasagerilor
2010	Mii pasageri-km	45268
2011	Mii pasageri-km	44977
2012	Mii pasageri-km	44168
2013	Mii pasageri-km	51757
2014	Mii pasageri-km	63050

**Tabelul XI.1.6.** Situația privind parcursul pasagerilor

Anul	Unitate de măsură	Produsul intern brut
2008	Milioane lei prețuri curente	4426,8
2009	Milioane lei prețuri curente	4467,5
2010	Milioane lei prețuri curente	4531,2
2011	Milioane lei prețuri curente	4563,4
2012	Milioane lei prețuri curente	5060,3

**Tabelul XI.1.7.** Produsul intern brut la nivel de județ

### *XI.1.3.2. Transportul de mărfuri*

Cererea de transport de marfă este definită ca suma de tone-kilometri interni parcurși în fiecare an. Transportul rutier de mărfuri include transportul pe vehicule înregistrate în România, iar transportul feroviar și pe căi navigabile interioare include transportul pe teritoriul național, indiferent de naționalitatea vehiculului de transport.

Datele privind volumul transporturilor de marfă și parcursul mărfurilor pe moduri de transport sunt disponibile numai la nivel național, conform Institutului Național de Statistică:

Moduri de transport	Ani				
	2010	2011	2012	2013	2014
	UM				
	Mii tone	Mii tone	Mii tone	Mii tone	Mii tone

Transport feroviar	52932	60723	55755	50348	50739
Transport rutier	174551	183629	188415	191486	190932
Transport cai navigabile interioare	32088	29396	27946	26858	27834
Transport maritim	38118	38883	39454	43552	43707
Transport aerian	26	27	29	32	32
Conducte petroliere magistrale	6551	6020	5771	5625	6365

Moduri de transport	Ani				
	2010	2011	2012	2013	2014
	UM				
	Mii tonei-km	Mii tonei-km	Mii tonei-km	Mii tonei-km	Mii tonei-km
Transport feroviar	12375	14719	13472	12941	12264
Transport rutier	25883	26347	29662	34026	35135
Transport cai navigabile interioare	14317	11409	12520	12242	11760
Conducte petroliere magistrale	996	879	785	829	984

Tabelul XI.1.3.1.1. Situația mărfurilor transportate la nivel național

## XI.2. Factori care influențează consumul

Conform studiului Deloitte "*Consumatorul in 2020 - Citeste semnele*", principalul factor care va influența consumul în următorul deceniu, la nivel global, este reprezentat de țările emergente (China, India, Mexic, Rusia, Brazilia, Indonezia, Turcia și Vietnam, precum și de țările din Europa Centrală și de Est), creșterea economiei, a populației și dezvoltarea clasei de mijloc din aceste țări.

Consumul va fi influențat și de atenția tot mai mare acordată prețurilor, scăderea numărului de locuitori și îmbătrânirea populației în țările dezvoltate, creșterea prețurilor la alimente, împuținarea materiilor prime, accesul la internet și dezvoltarea tehnologiei.

Efectele acestor factori sunt creșterea vârstei de pensionare, încurajarea oamenilor de a-și face sisteme de pensie alternative, apariția de noi nișe de piață, consumul responsabil și cu atenție mai mare la ceea ce consumă (care va deveni o necesitate).

De asemenea, se va modifica modul în care firmele comunică cu consumatorii și modul în care-i implică în dezvoltarea brandurilor și, pentru a rezista pe piață, firmele vor trebui să-și modifice modelul de business.

Conform datelor Institutului Național de Statistică, în 1990 erau în România în jur de 23,21 milioane de locuitori, din care aproximativ 27,5% persoane de peste 50 de ani.

În 2000, țara noastră avea aproximativ 22,45 milioane de locuitori, din care în jur de 29% aveau peste 50 de ani, iar anul trecut aceste cifre erau de 21,46 milioane de locuitori, din care 33,7% seniori.

Conform estimărilor Eurostat, tendința se va menține în România. În 2020, vor fi 20,83 milioane de locuitori, din care în jur de 37% cu vârsta peste 50 de ani. Acest lucru înseamnă o creștere cu aproape 9,5% a procentului de persoane de peste 50 de ani în totalul populației, în 30 de ani. "*Conform datelor Națiunilor Unite, așteptările privind rata de fertilitate a României pentru perioada 1950 - 2020 sunt similare, de exemplu, cu situația Germaniei. Se va amplifica și la noi presiunea asupra forței de muncă, cea care trebuie să susțină un număr din ce în ce mai mare de persoane.*"

În România se manifestă tendința de creștere a prețului la alimente iar consumatorii își schimbă obiceiul de consum. În următorii ani, consumatorii vor deveni, forțat, mai raționali în ceea ce privește cheltuielile alimentare – mulți se vor orienta către produse mai ieftine sau poate către cele conservate, câțiva vor achiziționa mai puțin, în cantități mai mici, iar alții vor renunța la achiziționarea anumitor tipuri de produse.

Specialiștii afirmă că țara noastră rămâne una bogată în materii prime, iar fructificarea resurselor este, în principal, o problemă de mentalitate. În România încă nu se manifestă un consum sustenabil, generalizat, deoarece conceptul este încă prea "tânăr" și fără reprezentări cu ecouri în mase.

Social media și internetul din România s-au dezvoltat spectaculos în ultimul deceniu, rata de penetrare a internetului broadband fix în gospodăriile din România fiind similară Cehiei, Ungariei, Sloveniei și chiar mai bună decât a Poloniei. *Absorbția de tehnologie a fost așa de rapidă, încât, conform unor statistici recente, România ocupă locul cinci în lume în privința lărgimii de bandă oferite consumatorilor, înaintea unor țări ca Germania sau Olanda. Numai în ultimii cinci ani, piața de broadband fix s-a triplat, ajungându-se la o penetrare a legăturilor broadband fix în gospodării de peste 40%, la sfârșitul anului 2010*".

Diversificarea serviciilor oferite online și a conținutului web au dinamizat consumul și au schimbat strategiile companiilor.

### XI.3. Presiunile asupra mediului cauzate de consum

#### XI.3.1. Emisii de gaze cu efect de seră din sectorul rezidențial

Schimbările climatice reprezintă una din cele mai mari amenințări asupra mediului, societății și economiei. Este foarte probabil ca o mare parte a fenomenului încălzirii globale să fie asociat creșterii în atmosferă a concentrației gazelor cu efect de seră datorate activității umane.

Principalele surse de gaze cu efect de seră induse de activitatea umană sunt:

- Arderea combustibililor fosili pentru producerea de energie electrică și termică, în domeniile transporturi, industrie și gospodării;
- Utilizarea intensivă a agriculturii, modificările induse tipurilor de folosințe ale terenurilor, cum ar fi despăduririle;
- Depozitarea deșeurilor;
- Utilizarea de gaze industriale fluorurate.

Reducerea emisiilor de GES contribuie la îmbunătățirea calității aerului, sănătății umane, securității energetice și asigură diversificarea oportunităților legate de noile piețe de energie.

Strategia națională asupra schimbărilor climatice 2013-2020 abordează în părți distincte procesul de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră în vederea atingerii obiectivelor naționale asumate și adaptarea la efectele schimbărilor climatice. În cadrul primei părți a strategiei se propune o abordare sectorială a reducerii emisiilor GES, tocmai pentru a facilita procesul de estimare efectelor rezultate în urma aplicării măsurilor incluse în această strategie. Pentru atingerea obiectivului general al strategiei s-au dezvoltat o serie de programe la nivel național cum ar fi: *Programul național de eficiență energetică, Programul "Casa Verde", Programul termoficare 2006-2015 căldură și confort*, etc.

La nivelul județului Sălaj

"Programul privind instalarea sistemelor de încălzire care utilizează energie regenerabilă, inclusiv înlocuirea sau completarea sistemelor clasice de încălzire" - „CASA VERDE” pentru persoane fizice demarat la 1 iulie 2010 a înregistrat un real succes în județul Sălaj. După epuizarea sumei inițiale alocată județului, fondurile au fost suplimentate în două tranșe. Până la data de 31.12.2010 au fost depuse la APM Sălaj un număr de 347 dosare pentru finanțare din care s-au semnat 302 contracte de finanțare

**Fondul alocat județului Sălaj** în cadrul programului din 2011 a fost de 1.143.929 lei suficientă **pentru 190 cereri de finanțare**. Un număr de 259 dosare au fost acceptate pe listă de așteptare.

**Numărul total de dosare înregistrate în sesiunea din 2011 a fost de 449 însumând valoarea de 2 693 393 lei.**

Sesiunea de depunere a proiectelor a demarat la data de 1 iunie 2011 și a fost finalizată la 01.07.2011.

În perioada 2008-2015 în municipiul Zalău s-au derulat investiții privind **reabilitarea termică a blocurilor de locuințe**. Un număr de 42 blocuri de locuințe au fost reabilite din fonduri ale asociațiilor de proprietari, valoarea lucrărilor fiind de 9684 mii lei, iar un număr de 28 blocuri au fost reabilite prin accesarea unor fonduri europene nerambursabile, valoarea investiției fiind de 23 920 596,43 lei.

Tot pentru municipiul Zalău a fost elaborat un proiect "Pista pentru bicicliști în municipiul Zalău" care a fost selectat pentru finanțare din fonduri ale Agenției Fondului pentru Mediu. Se propune realizarea unei piste pentru biciclete cu o lungime de 15,498 km și o valoare de 2 886 298 lei.

### XI.3.2. Consumul de energie pe locuitor

Consumul final de energie acoperă cantitățile de energie furnizate consumatorului final în cele mai diverse scopuri energetice. Este calculat ca fiind suma consumului final de energie din toate sectoarele de activitate.

În anul 2010, Comisia prin comunicarea "Energia 2020" a stabilit prioritățile în domeniul energetic pentru următorii zece ani și prezintă printre altele măsurile care trebuie luate pentru a face față provocărilor legate de reducerea consumului de energie.

Pachetul legislativ Energie-Schimbări Climatice, adoptat de Consiliul UE în 2009, conține măsuri de combatere a schimbărilor climatice și de promovare a energiei regenerabile. Scopul acestui pachet legislativ este de a realiza obiectivul global de mediu privind reducerea cu 20% a emisiilor de gaze cu efect de seră și de a crește ponderea energiei regenerabile în consumul total de energie cu 20% până în 2020.

La nivelul **judetului Sălaj**, potrivit informațiilor furnizate de către SDEE Electrica Cluj Napoca, Sucursala Zalău, consumul de energie electrică în anul 2014 a fost de 120347 MWh la o populație de 224 384 locuitori.

### XI.3.3. Utilizarea materialelor

Consumul intern de material DMC, exprimat în mil. tone cuprinde cantitatea totală de materiale utilizate direct în economie (extractia internă utilizată plus importurile, minus exporturile).

tone

	1994	2009	2010	2011	2012
DMI	328.051.012	460.995.404	433.259.416	485.092.671	470.356.620
Exp	16.989.052	28.124.611	33.252.199	35.320.465	32.425.956
DMC	311.061.960	432.870.793	400.007.217	449.772.206	437.930.664

Tabelul XI.3.1. Situația pasagerilor transportați la nivel național

La nivel local, Direcția Județeană de Statistică nu deține informații privind consumul intern de materiale.

### XI.3. Prognoze, politici și măsuri privind consumul și mediul

În contextul creșterii populației și al consumului de resurse naturale, dezvoltarea durabilă este un model de dezvoltare ce vizează echilibrul între creșterea economică, calitatea vieții și prezervarea mediului pe termen mediu și lung, fără creșterea consumului de resurse naturale dincolo de capacitatea de suportabilitate a Pământului.

Strategie de Dezvoltare Durabilă (EU SDS) 38 vizează promovarea unei "economii dinamice, cu un nivel maxim de ocupare, înalt nivel de educație, protecție a sănătății, coeziune socială și teritorială și protecție a mediului, într-o lume pașnică și sigură, respectând diversitatea culturală". Cele patru dimensiuni ale acesteia sunt:

- protecția mediului;
- prevenirea și reducerea poluării mediului și promovarea consumului și a producției durabile, în scopul decuplării creșterii economice de impactul asupra mediului;
- coeziune și echitate social;
- promovarea unei societăți democratice, sănătoase, sigure și coezive din punct de vedere social, cu respectarea drepturilor fundamentale și a diversității culturale;
- prosperitate economică;
- promovarea unei economii inovative, competitive și ecoeficiente, care să asigure un nivel înalt de ocupare;
- responsabilitate internațională pentru întreaga Uniunea Europeană.

Obiectivele generale ale Strategiei de Dezvoltare Durabilă (EU SDS) 38 :

- Limitarea efectelor încălzirii globale asupra societății și mediului și diminuarea costurilor acesteia;
- Sisteme de transport care să vină în întâmpinarea nevoilor economice, sociale și de mediu, evitând impactele nedorite asupra economiei, transportului și mediului;
- Conservarea biodiversității, îmbunătățirea managementului și evitarea supraexploatării resurselor naturale, recunoscând valoarea serviciilor ecosistemelor;
- Asigurarea nediscriminatorie a unei bune stări de sănătate a populației, ambientarea habitatelor și îmbunătățirea mijloacelor de protecție împotriva amenințărilor de sănătate;
- Adoptarea unor modele de producție și consum energetic durabile.

Politica de mediu a UE a reprezentat un aspect cheie în elaborarea Strategiei Naționale de Dezvoltare Durabilă a României, reflectată în formularea obiectivului său global. Ea nu poate să sune altfel decât prioritățile globale și europene identificate și comunicate de Structurile ONU și, respectiv, ale Uniunii Europene.

Obiectivul fundamental al Strategiei Naționale de Dezvoltare Durabilă constă în:

- asigurarea unui standard crescut de viață și prosperitate pentru oameni și societate în ansamblul ei, la nivel național;
- dezvoltarea economică în limitele durabilității, determinată de oferta capitalului natural, astfel încât să nu se afecteze nevoile de bază ale generațiilor viitoare.

Strategia prevede crearea unui sistem-suport pentru următoarele priorități: sănătate publică; educație; creștere economică; conservarea resurselor energetice, susținute de o activitate complexă și interdisciplinară pentru protecția mediului.